

Über lawpilots

lawpilots ist ein mehrfach ausgezeichnetes Legal-Tech aus Berlin und zählt zu den führenden Anbietern digitaler Lernkonzepte für rechtlich-regulatorische Themen. Dazu gehören Datenschutz, Commercial Compliance, KI, ESG, IT-Sicherheit, Arbeitsschutz und HR-Compliance. lawpilots ist der One-Stop-Shop für globale Compliance-Kompetenz für Konzerne und Mittelstand. Zu den Kunden gehören unter anderem Beiersdorf, Siemens, Minolta, Volkswagen und Ottobock.

Für das E-Learning-Angebot stellt lawpilots seinen Kunden ein eigenes Learning Management System (LMS) zur Verfügung. Alternativ können die digitalen Schulungen auch in ein bestehendes LMS integriert werden.

Das Portfolio umfasst mehr als 50 digitale Schulungen in über 35 Sprach- und Länderversionen, die intern von einem interdisziplinären Team aus juristischen und lernpsychologischen ExpertInnen entwickelt werden.

Vision & Purpose

lawpilots befähigt Unternehmen, regulatorische Dynamik erfolgreich zu meistern und Compliance-Kompetenz nachhaltig aufzubauen. Ziel ist es, rechtliche Anforderungen so in die Organisation zu übersetzen, dass sie verstanden, akzeptiert und im Alltag gelebt werden.

UNTERNEHMENSDATEN

| | |
|------------------------------|---|
| Webseite: | www.lawpilots.com |
| Gründungsjahr: | 2017 |
| Unternehmenssitz: | Berlin |
| Executive Leadership: | Prof. Dr. Cordula Meckenstock, CEO Steffen Hetzel, CFO Mark Reich, CRO |
| Unternehmensgröße: | mehr als 70 Mitarbeitende |
| Produkt: | Mehr als 50 Mitarbeiterschulungen in Themen wie Datenschutz, IT-Sicherheit, Commercial Compliance, KI, HR-Compliance sowie ESG in 35 Sprach- und Länderversionen |
| Markt: | Weltweit mehr als 1.200 aktive Kunden (etwa, AutoScout24, Beiersdorf, Freudenberg, Infineon, Konica Minolta, Siemens, Ströer, Ottobock und Volkswagen) und bisher 3 Millionen geschulte Mitarbeitende |
| Prinzip: | One-Stop-Shop für Compliance Kompetenz für Konzerne und Mittelstand |
| Investoren: | Flex Capital |
| Social Media: | LinkedIn Twitter Instagram Facebook |

Auszeichnungen

- eLearning Award 2025 in Web-Based-Training
- Deutscher Bildungs-Award 24/25 für “Weiterbildung in IT-Sicherheit”
- Deutscher Bildungs-Award 23/24 für “Weiterbildung in IT-Sicherheit”
- eLearning Award 2023 in Cybersecurity
- eLearning Award 2021 & 2022 in Methodik
- EdTech Awards - Cool Tool Finalist 2022
- ProvenExpert - Top Empfehlung 2025
- ProvenExpert - Top Dienstleister 2025

Kundenzufriedenheitsumfrage im August 2022

- 90 Prozent sind von der Qualität der E-Learnings begeistert
- 85 Prozent würden lawpilots an andere Unternehmen weiterempfehlen
- 88 Prozent lieben die ansprechende Methodik der lawpilots E-Learnings
- 80 Prozent betrachten die lawpilots E-Learnings als integralen Bestandteil ihrer Ausbildungsstrategie

Zahlen, Daten, Fakten zum E-Learning-Markt

- Der E-Learning-Markt ist der am schnellsten wachsende Markt in der Bildungsbranche: In den letzten 22 Jahren ist der Markt um etwa 900 Prozent gewachsen ([Quelle](#)).
- Laut Forbes wird der weltweite Markt im Jahr 2025 voraussichtlich 325 Milliarden Dollar umfassen – er würde sich damit seit 2014 nahezu verdoppelt haben ([Quelle](#)).
- Deutschland hat den höchsten Marktanteil an der E-Learning-Branche in Europa. Der Markt wächst hierzulande jährlich um etwa 8,5 Prozent ([Quelle](#)).

Bildmaterial

- Portraits Unternehmensführung:
<https://lawpilots.com/wp-content/uploads/2025/01/Team-lawpilots.zip>
- Logos lawpilots: <https://lawpilots.com/wp-content/uploads/2022/12/lawpilot-logos.zip>

Pressekontakt

Agentur:

Philipp von Roeder

VONROEDER COMMUNICATIONS

lawpilots@vonroeder-communications.de

Unternehmen:

Camila Weiss Franco

Marketing Managerin lawpilots

presse@lawpilots.com

Pressekontakt:

Philipp von Roeder | VONROEDER COMMUNICATIONS | lawpilots@vonroeder-communications.de