

Über lawpilots

lawpilots setzt den Maßstab für Mitarbeiterschulungen in Datenschutz, Compliance, ESG, IT-Sicherheit, Arbeitsschutz und KI-Compliance. Das Unternehmen wurde von renommierten Rechtsanwältinnen mit dem Anspruch gegründet, juristische Lerninhalte verständlich und praxisnah zu vermitteln. Die E-Learnings von lawpilots sind in über 35 Sprach- und Länderversionen verfügbar. Bereits über 3 Millionen Mitarbeitende wurden weltweit von lawpilots geschult.

Für das E-Learning-Angebot stellt lawpilots seinen Kunden ein eigenes Learning Management System (LMS) zur Verfügung. Alternativ können die Online-Schulungen auch in ein bestehendes LMS integriert werden.

Vision & Purpose

Keiner macht Recht besser verständlich. Mithilfe von Spaß und Emotionen verankert lawpilots komplexe Themen bei Mitarbeitenden und schafft einen Lernprozess, der nachhaltig wirkt.

Methodik

Mithilfe von Emotionen und Storytelling verknüpft lawpilots rechtlich fundierte Lerninhalte und komplexe Themen in einer spannenden Mischung aus interaktiven Beispielen, Gamification, Experten-Interviews und Infografiken. Mit der Expertise und dieser Didaktik schafft lawpilots einen Lernprozess, der nachhaltig wirkt. Durch das moderne Online-Format lassen sich die E-Learnings flexibel im Arbeitsalltag der Mitarbeitenden integrieren.

UNTERNEHMENS DATEN

Webseite:	www.lawpilots.com
Gründungsjahr:	2017
Unternehmenssitz:	Berlin
Geschäftsführung:	Prof. Dr. Cordula Meckenstock, Steffen Hetzel
Gründerinnen:	Simone Rosenthal, Kathrin Schürmann
Unternehmensgröße:	mehr als 70 Mitarbeitende
Produkt:	Mehr als 60 Mitarbeiterschulungen in Themen wie Datenschutz, IT-Sicherheit, Compliance, KI-Compliance, Arbeitsschutz sowie ESG in bis zu 35 Sprach- und Länderversionen
Markt:	Weltweit mehr als 1.200 aktive KundInnen (etwa Audi, AutoScout24, Freudenberg, Infineon, Konica Minolta, Siemens, Ströer und Volkswagen) und bisher 3 Millionen geschulte Mitarbeitende
Prinzip:	Mitarbeiterschulungen, die neue Maßstäbe setzen
Investoren:	Flex Capital
Social Media:	LinkedIn Twitter Instagram Facebook

Auszeichnungen

- eLearning Award 2025 in Web-Based-Training
- Deutscher Bildungs-Award 24/25 für “Weiterbildung in IT-Sicherheit”
- Deutscher Bildungs-Award 23/24 für “Weiterbildung in IT-Sicherheit”
- eLearning Award 2023 in Cybersecurity
- eLearning Award 2021 & 2022 in Methodik
- EdTech Awards - Cool Tool Finalist 2022
- ProvenExpert - Top Empfehlung 2025
- ProvenExpert - Top Dienstleister 2025

Kundenzufriedenheitsumfrage im August 2022

- 90 Prozent sind von der Qualität der E-Learnings begeistert
- 85 Prozent würden lawpilots an andere Unternehmen weiterempfehlen
- 88 Prozent lieben die ansprechende Methodik der lawpilots E-Learnings
- 80 Prozent betrachten die lawpilots E-Learnings als integralen Bestandteil ihrer Ausbildungsstrategie

Zahlen, Daten, Fakten zum E-Learning-Markt

- Der E-Learning-Markt ist der am schnellsten wachsende Markt in der Bildungsbranche: In den letzten 22 Jahren ist der Markt um etwa 900 Prozent gewachsen (Quelle).
- Laut Forbes wird der weltweite Markt im Jahr 2025 voraussichtlich 325 Milliarden Dollar umfassen – er würde sich damit seit 2014 nahezu verdoppelt haben (Quelle).
- Deutschland hat den höchsten Marktanteil an der E-Learning-Branche in Europa. Der Markt wächst hierzulande jährlich um etwa 8,5 Prozent (Quelle).

Bildmaterial

- Portraits Unternehmensführung:
<https://lawpilots.com/wp-content/uploads/2025/01/Team-lawpilots.zip>
- Logos lawpilots: <https://lawpilots.com/wp-content/uploads/2022/12/lawpilot-logos.zip>

Pressekontakt

Agentur:

Philipp von Roeder

VONROEDER COMMUNICATIONS

lawpilots@vonroeder-communications.de

Unternehmen:

Camila Weiss Franco

Marketing Managerin lawpilots

presse@lawpilots.com