

CPRA für Mitarbeitende



Am 1. Januar 2023 trat der California Privacy Rights Act (CPRA) in Kalifornien in Kraft.

Das neue Gesetz ändert und erweitert den bestehenden California Consumer Privacy Act (CCPA) und verbessert den Datenschutz der Verbrauchenden. Unternehmen müssen nun ihre Datenschutzprogramme an das neue Gesetz anpassen, um zivilrechtliche Strafen zu vermeiden.



✓ 45 Minuten

✓ Mobil optimiert

✓ englisch

✓ Zertifikat

Inhalte des E-Learnings

1. Was sind die Grundprinzipien des CPRA?
2. Was beinhalten die neuen Datenschutzrichtlinien?
3. Wie gehe ich mit Verbraucherrechtsanfragen richtig um?
4. Welche Praktiken gibt es, um Datenschutz sicherzustellen?
5. Wie ist der richtige Umgang mit Datenschutzverstößen?

Formate

- Online
- SCORM
- AICC
- TinCAN/xAPI

Nutzung

- lawpilots Online Plattform
- Internes LMS



Rechtliche E-Learnings, die neue Maßstäbe setzen

Innovative Lernmethodik

Hohe Motivation durch spannendes Storytelling, eine vielfältige Designwelt, spielerisches Lernen und Barrierefreiheit.

Ausgezeichnete Expertise

Mit erfahrenen RechtsexpertInnen und LernpsychologInnen entwickelt, stets aktuell und zukunftsorientiert.